

Regulamin Konkursu „Bez ciśnienia na Ligę Mistrzów”

Postanowienia Ogólne

1. ITI Neovision Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kłobuckiej 23, 02-9699 Warszawa (zwany dalej Organizatorem) jest Organizatorem Konkursu „Bez ciśnienia na Ligę Mistrzów ” (zwanego dalej Konkursem).
2. Warunki Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem).
3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją), w skład której wejdzie czterech przedstawicieli Organizatora.
4. Czas trwania Konkursu: od dnia 31.12.2009 do dnia 11.02.2010 przy czym wydanie nagród nastąpi nie później niż do dnia 10.03.2010 r.
5. Konkurs będzie zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich kobiet zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej Uczestnik), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 7 Regulaminu. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem dostępnym w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.nsport.pl. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
9. Niniejszy konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

Zasady i przebieg Konkursu

10. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. nakręcić filmik, który jest odpowiedzią na pytanie: Dlaczego program "Nsport bez ciśnienia" jest sexy? i przesłać go wraz z danymi osobowymi, na adres mailowy: bezcisnien@n.pl Czas trwania filmiku: max. 1 min.
11. W czasie trwania Konkursu Uczestnik nie może wielokrotnie brać udziału w konkursie.

Rozstrzygnięcie Konkursu

12. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową z listy Uczestników, który nakręcił zdaniem Komisji najciekawszy filmik, o którym mowa w pkt 10a powyżej oraz który spełnił warunki określone w Regulaminie w pkt 6 i 10 powyżej.
13. Wyłonienie zwycięzcy będzie miało miejsce w siedzibie Organizatora po zakończeniu Konkursu.
14. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się nie później niż do dnia 11.02.2010.
15. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora pocztą elektroniczną (e-mail) na adres email wskazany w jego zgłoszeniu do Konkursu, o którym mowa w pkt 10a powyżej lub drogą telefoniczną na numer telefonu wskazany w jego zgłoszeniu do Konkursu, o którym mowa w pkt 10a powyżej.
16. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od dnia powiadomienia o podając niezbędne informacje o danych wskazanych w powiadomieniu, o którym mowa w pkt. 16.
17. Jeżeli we wskazanym w pkt. 17 powyżej terminie Zwycięzca Konkursu nie odpowie i nie przekaże danych niezbędnych do przekazania wygranej i/lub Organizator, z przyczyn od niego niezależnych, nie będzie w stanie skontaktować się ze Zwycięzcą Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi na liście Uczestników. Procedura może być powtarzana aż do momentu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, który wypełni warunki Regulaminu.

Nagrody

18. W Konkursie dla Zwycięzcy Konkursu przewidziano jedną nagrodę, na którą składa się: bilet dla dwóch osób na mecz 1/8 finału LM: FC Barcelona - VFB Stuttgart, 17 marca w Barcelonie .

19. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
20. Wygrane o wartości nie przekraczającej kwoty ustalonej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) są wolne od podatku dochodowego.
21. Organizator zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. Nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.), przed wydaniem nagród Zwycięzcy Konkursu obliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%.
22. Nagrody będą wydawane tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy Konkursu. Nagrody nie mogą być odebrane przez członków rodziny ani osoby trzecie.
23. Przed wydaniem nagrody Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany do okazania dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy, legitymacja studencka).
24. W przypadkach wykrytych działań niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.
25. Brak możliwości odczytania formularza rejestracyjnego lub e-maila, o którym mowa w pkt 17 z jakiegokolwiek powodu, z wyjątkiem przyczyn leżących po stronie Organizatora, skutkuje pominięciem w procesie przyznawania nagród bez przesyłania informacji do Uczestnika.
26. Zgłoszenia zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe lub z innych względów niepożądane, a także zgłoszenia niezgodne z ograniczeniami formatu lub treści będą automatycznie dyskwalifikowane i usuwane według uznania Organizatora. Osoby wysyłające takie zgłoszenia mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

Przetwarzanie danych osobowych

27. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników będzie ITI Neovision Sp. z o.o. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz dla celów marketingowych i reklamowych produktów własnych Organizatora Konkursu.
28. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu oraz nazwy miejscowości, w której mieszka.
29. Organizator zapewnia, że dane osobowe nie zostaną udostępnione żadnej stronie trzeciej.
30. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres poczty elektronicznej: bezcisnien@n.pl
31. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zebranych danych osobowych dla potrzeb kontaktów za pośrednictwem poczty elektronicznej celem przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub w celu indywidualnego komunikowania się w związku Konkursem.
32. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z ustawą z dnia 28 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.) i przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz. U. 2002 nr 144 poz. 1204.
33. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczaną na komputerze Uczestnika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies stosowane są powszechnie przez liczne witryny internetowe. Informacje te, wskazują w jaki sposób i kiedy Uczestnicy korzystają z serwisu, dzięki czemu są pomocne w ciągłym ulepszaniu stron internetowych Organizatora.
34. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać zgodę na użytkowanie i przetwarzanie danych osobowych. Wycofać zgodę na użytkowanie i przetwarzanie danych osobowych można dokonując pisząc na adres poczty elektronicznej: nsport@n.pl przekazując pełne imię i nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail.

Reklamacje

35. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż do dnia 11.02. 2010 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
36. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować

na piśmie do Organizatora.

37. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
38. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie

Postanowienia końcowe

39. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie w szczególności za wadliwość działania łączy internetowych lub systemu uczestnika Konkursu.
40. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę.
41. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, które nie są sprzeczne z Regulaminem, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika Konkursu pocztą elektroniczną o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jak naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem Propozycji tego Uczestnika.
42. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
43. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
44. Organizator ma wyłączne prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sytuacji, których Regulamin nie przewiduje.